

# Economia

FAFE

## CONSOLIDAR E AUMENTAR OS MERCADOS DE EXPORTAÇÃO

Empresa Manuel da Costa Carvalho Lima e Filhos investe há 40 anos na inovação como fórmula de êxito na produção e comercialização de vinhos

/ Carlos Rui Abreu / cidades@jn.pt

De um pequeno negócio familiar de venda e comercialização de vinho a granel, a grande produtor nacional de vinho verde, já implantado internacionalmente, foi o caminho trilhado em quase 40 anos de actividade. Dos velhos garrafões de “Vinhos Norte” até à última geração de espumante espadeiro, a evolução da empresa Manuel da Costa Carvalho Lima e Filhos, Lda., está assente na constante inovação e empreendedorismo das várias gerações da família Lima que a têm gerido. Em 2009, o volume de negócios atingiu os 13 milhões de euros, num total de cerca de 2 milhões de litros que saíram das modernas instalações situadas na recôndita freguesia de Várzea Cova, a norte do concelho de Fafe.

Plenamente implantada no mercado nacional com as marcas Cruzeiro e Tapada dos Monges, com

seis variantes: branco, tinto, loureiro, espadeiro, vinhão e alvarinho; e o espumante Miogo, Branco e Espadeiro, a aposta da terceira geração da família Lima é cimentar a empresa no mercado internacional.

“Este ano queremos consolidar e até aumentar os mercados de exportação”, anunciou Graciete Lima, numa ideia corroborada pelos irmãos que compartilham, entre todos, funções de gestão da empresa. “O mercado nacional é visto para nós como algo a manter e se possível aumentar a qualidade com que servimos os nossos clientes mas a nossa expansão terá de ser no mercado externo”, disse Vítor Lima. Já Vera Lima apontou os alvos a tingir além-fronteiras. “Estamos bem representados no Brasil com um nível de exportação que nos permite dizer que estamos consolidados nesse mercado. Queremos essencialmen-



